

Kembangkan Potensimu melalui Data Science dan AI

GCI World 2026 September

Gratis untuk Mahasiswa | Dimulai 17 September!

Global Consumer Intelligence (GCI) adalah program pembelajaran online selama tiga bulan yang membekali peserta dengan dasar-dasar Data Science dan AI, serta penerapannya di dunia pemasaran.

Program Unggulan



Skill untuk Masa Depan

Pelajari keterampilan dasar yang dibutuhkan untuk memulai perjalanan di dunia Data Science dan AI.



Pembelajaran Berbasis Praktik

Kembangkan kemampuan melalui kompetisi dan proyek bisnis nyata agar siap menghadapi dunia kerja.



Gratis untuk Seluruh Mahasiswa

Ikuti seluruh program tanpa dipungut biaya.



Belajar dari Mana Saja

Seluruh rangkaian program dilaksanakan secara online, sehingga dapat diikuti dari mana pun.



Jalur Pengembangan Karier

Mahasiswa yang terpilih sebagai Outstanding Student akan mendapatkan kesempatan mengikuti jalur pengembangan karier yang dirancang untuk mendukung pertumbuhan profesional mereka.

Outstanding Student akan diundang untuk mengikuti study tour ke Jepang.

Daftar Sekarang

Scan QR untuk Mendaftar!

Untuk informasi lebih lanjut mengenai program dan tata cara pendaftaran, silakan kunjungi situs web yang tersedia.



weblab.t.u-tokyo.ac.jp/en/lecture/gci/

Info Program

- ☒ Program Dimulai pada: **17 September 2026**
- ☒ Persyaratan: **Mahasiswa aktif pada 17 September 2026.**

Mulai langkah pertamamu di dunia Data Science bersama kami!